

PLUS DE 10 000 PHOTOS PARTAGÉES AVEC LE HASHTAG #BEACHCOMBEREXPERIENCE

Le hashtag #BeachcomberExperience est devenu très populaire parmi les clients et amis de Beachcomber Resorts & Hotels pour partager leurs expériences et leurs émotions, tout en créant des liens au sein de la communauté Instagram.

#BeachcomberExperience a franchi un cap important avec 10 000 photos partagées par des utilisateurs d'Instagram à travers le monde. De nombreuses célébrités, certains des principaux photographes et influenceurs dans la sphère des réseaux sociaux, ainsi que des clients profitant de la délicieuse atmosphère des établissements Beachcomber utilisent ce hashtag pour partager leurs clichés.

La galerie regorge de merveilleux souvenirs de vacances : des photos et vidéos aériennes impressionnantes, de magnifiques vues de la mer et des plages, une cuisine et des boissons savoureuses, ainsi que des images de golf, de sports de plein air et nautiques, entre autres. Avec la période des fêtes qui approche, il y aura certainement bien d'autres possibilités de prendre et de partager des belles photos des resorts Beachcomber.

Beachcomber Resorts & Hotels figure actuellement parmi les marques de tourisme les plus populaires sur Instagram avec plus de 57 000 abonnés sur son compte (@Beachcomber_hotels). Créé le 12 janvier 2012, ce compte a été lancé à une époque où le réseau était encore à ses débuts et le nombre de photos de la destination partagées en utilisant le hashtag #Mauritius était encore faible, soit quelque 8 000.

#BeachcomberExperience, lancé en septembre 2016, avec le nouveau branding du groupe, a été rapidement adopté par les clients et les instagrammeurs adeptes des beaux paysages entourant les hôtels Beachcomber.

Pour encore plus de plaisir pour les yeux, suivez les posts et photos d'expériences mémorables sur le compte Instagram de Beachcomber Resorts & Hotels :

https://www.instagram.com/beachcomber_hotels

Contact Presse:

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.